

PREZZI AL CONSUMO

AGOSTO 2020

DATI DEFINITIVI

AVVISO

Gli indici dei prezzi al consumo di **agosto** 2020 sono stati elaborati nel contesto di progressiva riduzione della gravità dell'emergenza sanitaria dovuta al diffondersi del Covid-19 in Italia e di riapertura di buona parte delle attività commerciali di offerta di beni e servizi di consumo. Pur rimanendo sopra la norma, il numero di mancate rilevazioni è quindi diminuito (analogamente a quanto accaduto a giugno e luglio).

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha consentito di ridurre gli effetti negativi dell'elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. La situazione che si è venuta determinando e le modalità con le quali è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica, alle pagine **20, 21 e 22** del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat.

Come ricordato nella Nota metodologica dell'Istat, gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

- A Palermo l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) nel mese di agosto **ha fatto registrare una variazione congiunturale¹ pari a +0,5%** (a luglio era **0,0%**).
- Rispetto ad agosto 2019 si è invece registrata **una variazione tendenziale² pari a -0,4%** (a luglio era **0,0%**).
- L'indice dei prezzi al consumo relativo ai **beni** ha fatto registrare una variazione tendenziale pari a **-1,0%** (a luglio era **-0,6%**); l'indice relativo ai **servizi** ha fatto registrare una variazione annua del **+0,8%** (a luglio era **+1,0%**)

La diffusione dei dati comunali dei prezzi al consumo è prevista in concomitanza con la diffusione degli indici definitivi da parte dell'Istat.

Il comunicato stampa di **settembre 2020** sarà pertanto diffuso **venerdì 16 ottobre 2020 alle ore 10:00**.

GRAFICO 1: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
Variazioni percentuali congiunturali, agosto 2019 – agosto 2020

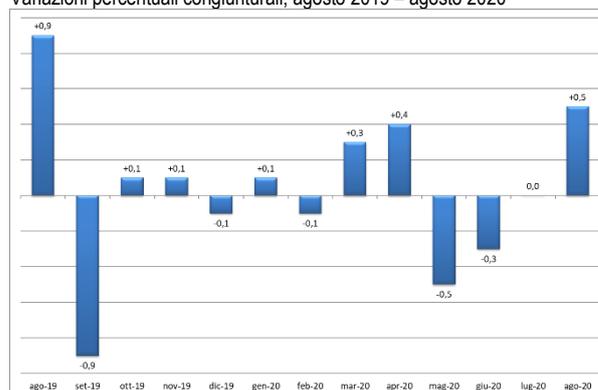


GRAFICO 2: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
Variazioni percentuali tendenziali, agosto 2019 – agosto 2020

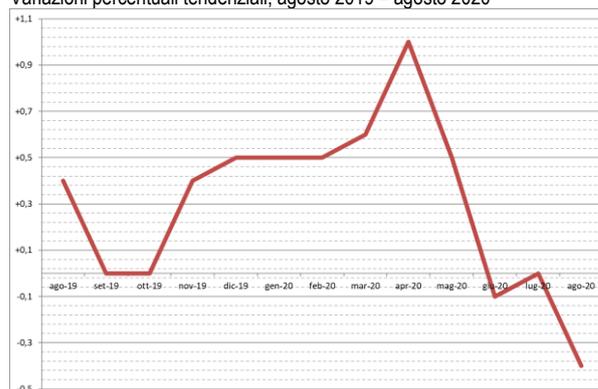


TAVOLA 1: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
agosto 2020

| Indice | Indici (base 2015=100) | Variazioni % | |
|--------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|---|
| | | Rispetto al periodo precedente | Rispetto al corrisp. periodo anno precedente |
| Indice dei prezzi NIC con tabacchi | 103,0 | +0,5 | -0,4 |
| Indice dei prezzi NIC senza tabacchi | 102,7 | +0,5 | -0,5 |

¹ Variazione congiunturale: rispetto al mese precedente

² Variazione tendenziale: rispetto allo stesso mese dell'anno precedente



PREZZI AL CONSUMO

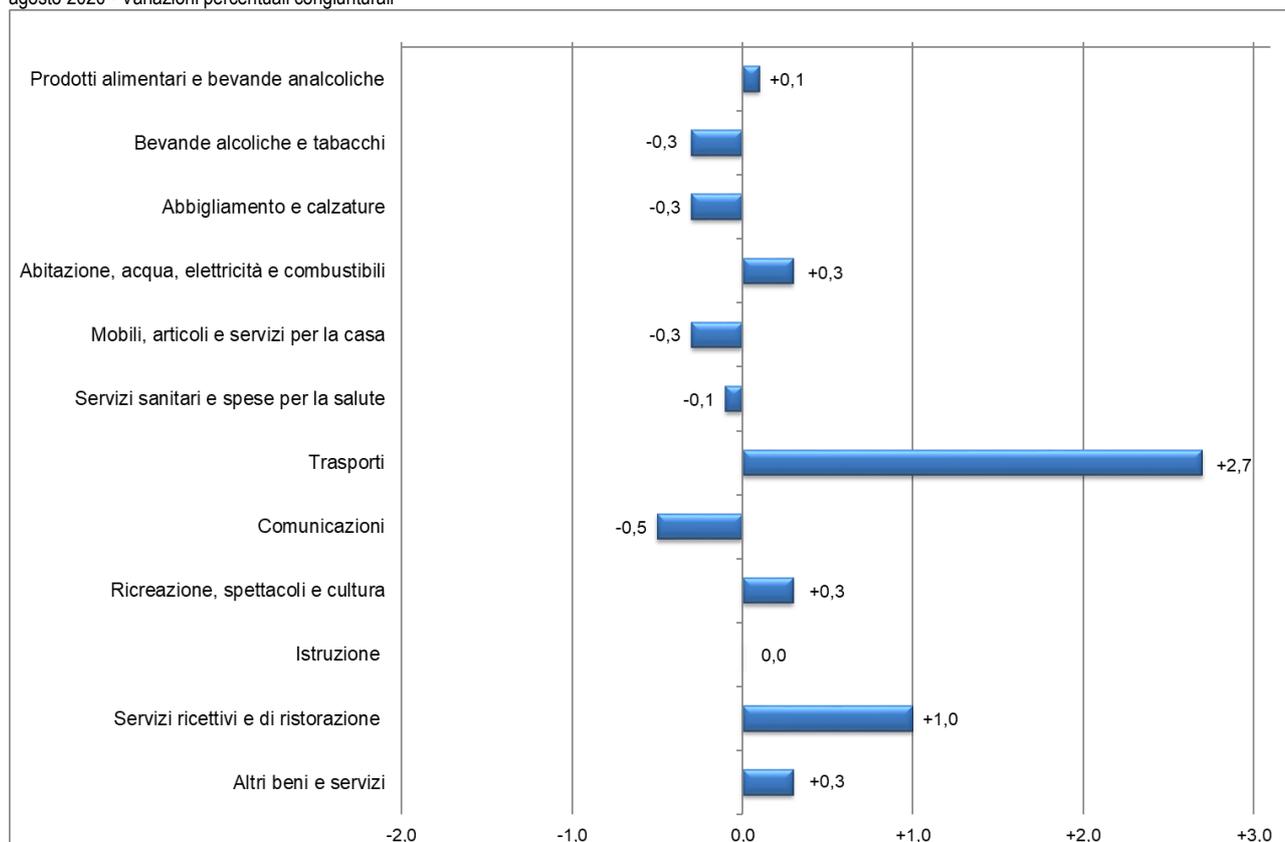
Le divisioni di spesa

Come è possibile rilevare dal grafico 3 e dalla tavola 2, rispetto al **mese precedente**, l'aumento più rilevante si è registrato nella divisione: "Trasporti" (+2,7%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+1,0%).

La maggiore diminuzione si è registrata nella divisione: "Comunicazioni" (-0,5%).

Non si è registrata nessuna variazione in una divisione di spesa.

GRAFICO 3: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER DIVISIONE DI SPESA
agosto 2020 - Variazioni percentuali congiunturali



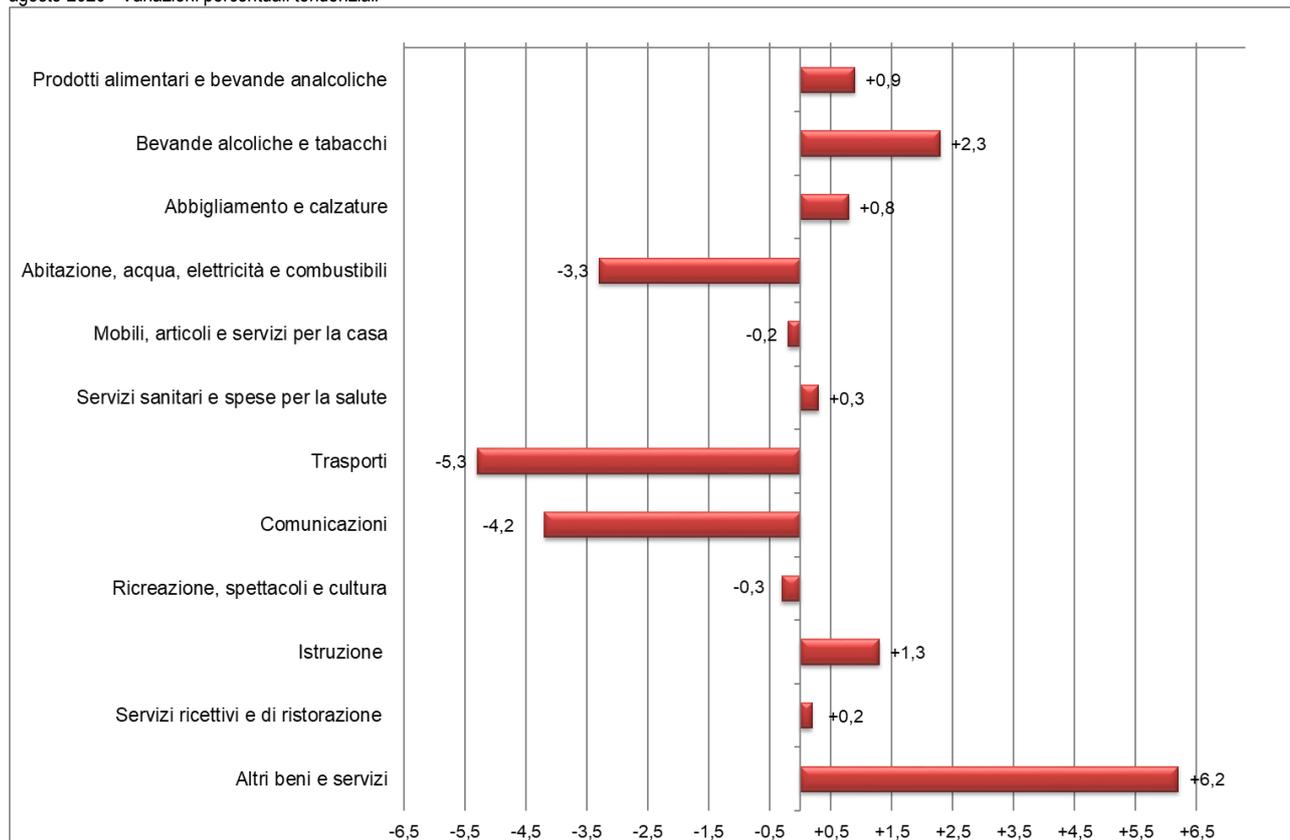


PREZZI AL CONSUMO

Passando alle variazioni rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, gli aumenti più elevati si sono registrati nelle divisioni: "Altri beni e servizi" (+6,2%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+2,3%); "Istruzione" (+1,3%).

Le maggiori diminuzioni si sono registrate nella divisioni: "Trasporti" (-5,3%); "Comunicazioni" (-4,2%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-3,3%).

GRAFICO 4: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER DIVISIONE DI SPESA
agosto 2020 - Variazioni percentuali tendenziali





PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 2: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER DIVISIONE DI SPESA
agosto 2020 (base 2015=100)

| Divisioni | Indici (base 2015=100) | Variazioni % | |
|---|------------------------------|--------------------------------------|---|
| | | Rispetto al periodo precedente | Rispetto al corrisp. periodo anno precedente |
| Complessivo | 103,0 | +0,5 | -0,4 |
| Complessivo senza tabacchi | 102,7 | +0,5 | -0,5 |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 104,7 | +0,1 | +0,9 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 110,8 | -0,3 | +2,3 |
| Abbigliamento e calzature | 100,5 | -0,3 | +0,8 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 98,7 | +0,3 | -3,3 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 99,9 | -0,3 | -0,2 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 99,5 | -0,1 | +0,3 |
| Trasporti | 106,2 | +2,7 | -5,3 |
| Comunicazioni | 84,7 | -0,5 | -4,2 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | 102,4 | +0,3 | -0,3 |
| Istruzione | 80,0 | 0,0 | +1,3 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 106,2 | +1,0 | +0,2 |
| Altri beni e servizi | 109,9 | +0,3 | +6,2 |



PREZZI AL CONSUMO

Le tipologie di prodotto

Considerando i due principali aggregati (beni e servizi), ad agosto i beni hanno fatto registrare una variazione tendenziale pari a -1,0% (a luglio era -0,6%). Da rilevare, fra i beni, un aumento dello 0,9% dei beni alimentari e una diminuzione del 9,7% dei beni energetici (a giugno era -10,2%).

I servizi, invece, hanno fatto registrare una variazione tendenziale pari a +0,8% (a giugno era +1,0%).

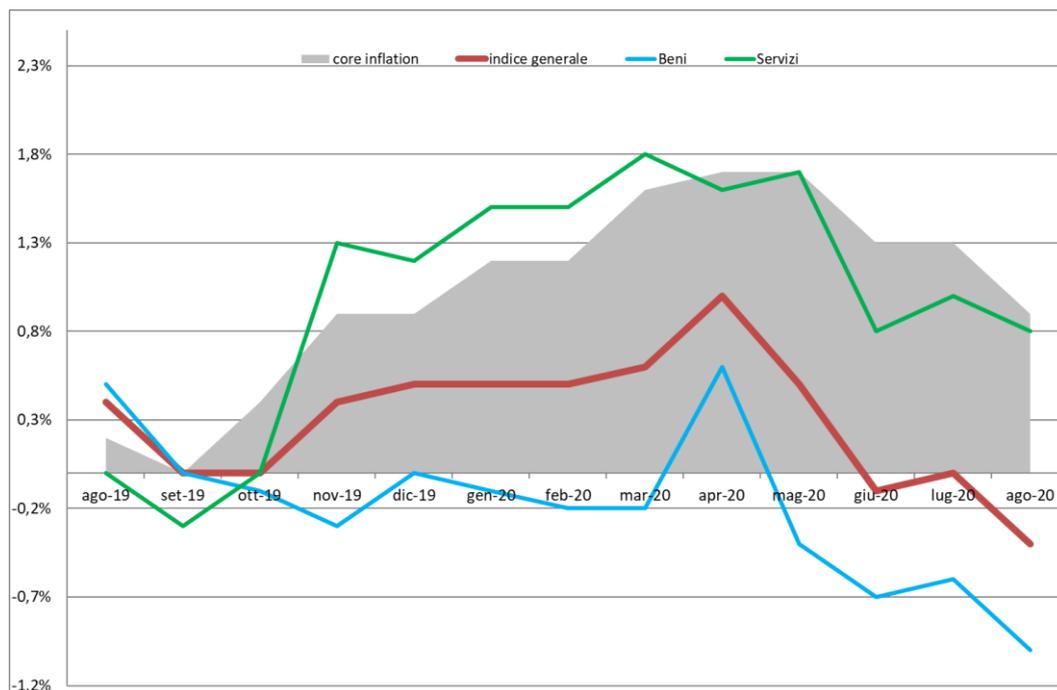
L'inflazione di fondo (core inflation), ovvero al netto dei beni energetici e dei prodotti alimentari freschi, ha fatto registrare una variazione pari a +0,9% (a luglio era +1,3%).

L'indice dei prezzi al consumo al netto dei soli prodotti energetici, ha fatto registrare una variazione pari a +0,8% (a luglio era +1,2%).

TAVOLA 3: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO agosto 2020 (base 2015=100)

| Tipologia di prodotto | Indici (base 2015=100) | Variazioni % | |
|--------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|---|
| | | Rispetto al periodo precedente | Rispetto al corrisp. periodo anno precedente |
| Beni | 101,3 | 0,0 | -1,0 |
| Beni alimentari | 104,8 | +0,1 | +0,9 |
| Beni energetici | 94,0 | +0,3 | -9,7 |
| Tabacchi | 112,8 | 0,0 | +3,0 |
| Altri beni | 99,6 | -0,2 | +0,6 |
| Servizi | 105,8 | +1,3 | +0,8 |
| Componente di fondo (core inflation) | 104,0 | +0,6 | +0,9 |
| Indice generale esclusi energetici | 104,0 | +0,6 | +0,8 |
| Indice generale | 103,0 | +0,5 | -0,4 |

GRAFICO 5: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO agosto 2020 - Variazioni percentuali tendenziali





PREZZI AL CONSUMO

La frequenza di acquisto

Con riferimento alla frequenza di acquisto, i prodotti ad alta frequenza di acquisto³ hanno fatto registrare una diminuzione dello 0,5%, rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (-0,1% nel mese di luglio).

I prodotti a media frequenza di acquisto⁴ hanno invece fatto registrare una variazione rispetto all'anno precedente del -1,1% (-0,9% nel mese di luglio).

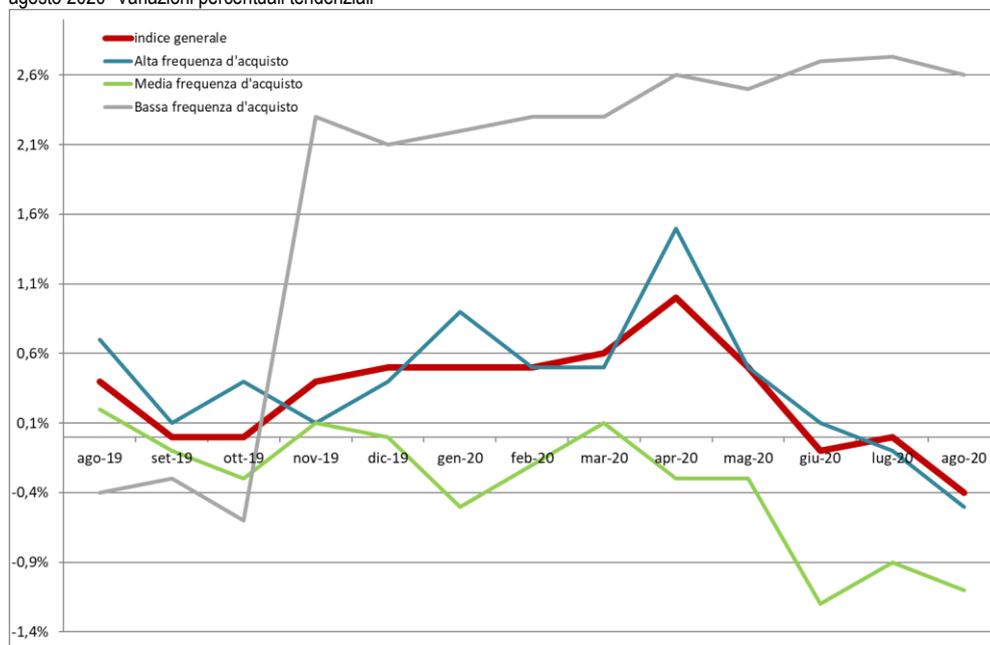
I prodotti a bassa frequenza di acquisto⁵, si attestano in territorio positivo con un aumento del 2,6% (+2,7% nel mese di luglio).

Rispetto al mese precedente, si è registrato un aumento fra i prodotti a media frequenza di acquisto (+1,4%), non si è registrata alcuna variazione fra i prodotti ad alta e a bassa frequenza di acquisto.

TAVOLA 4: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER FREQUENZA DI ACQUISTO
agosto 2020 (base 2015=100)

| Frequenza di acquisto | Indici (base 2015=100) | Variazioni % | |
|----------------------------|------------------------------|--------------------------------------|---|
| | | Rispetto al periodo precedente | Rispetto al corrisp. periodo anno precedente |
| Alta frequenza d'acquisto | 103,5 | 0,0 | -0,5 |
| Media frequenza d'acquisto | 103,2 | +1,4 | -1,1 |
| Bassa frequenza d'acquisto | 101,6 | 0,0 | +2,6 |
| Indice generale | 103,0 | +0,5 | -0,4 |

GRAFICO 6: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER FREQUENZA DI ACQUISTO
agosto 2020- Variazioni percentuali tendenziali



³ Generi alimentari, bevande alcoliche e analcoliche, tabacchi, spese per l'affitto, beni non durevoli per la casa, servizi per la pulizia e la manutenzione della casa, carburanti, trasporti urbani, giornali e periodici, servizi di ristorazione, spese di assistenza

⁴ Spese di abbigliamento, tariffe elettriche, tariffe relative all'acqua potabile e allo smaltimento dei rifiuti, medicinali, servizi medici e dentistici, trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, servizi postali e telefonici, servizi ricreativi e culturali, pacchetti vacanze, libri, alberghi e altri servizi di alloggio

⁵ Elettrodomestici, servizi ospedalieri, acquisto dei mezzi di trasporto, servizi di trasloco, apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, articoli sportivi



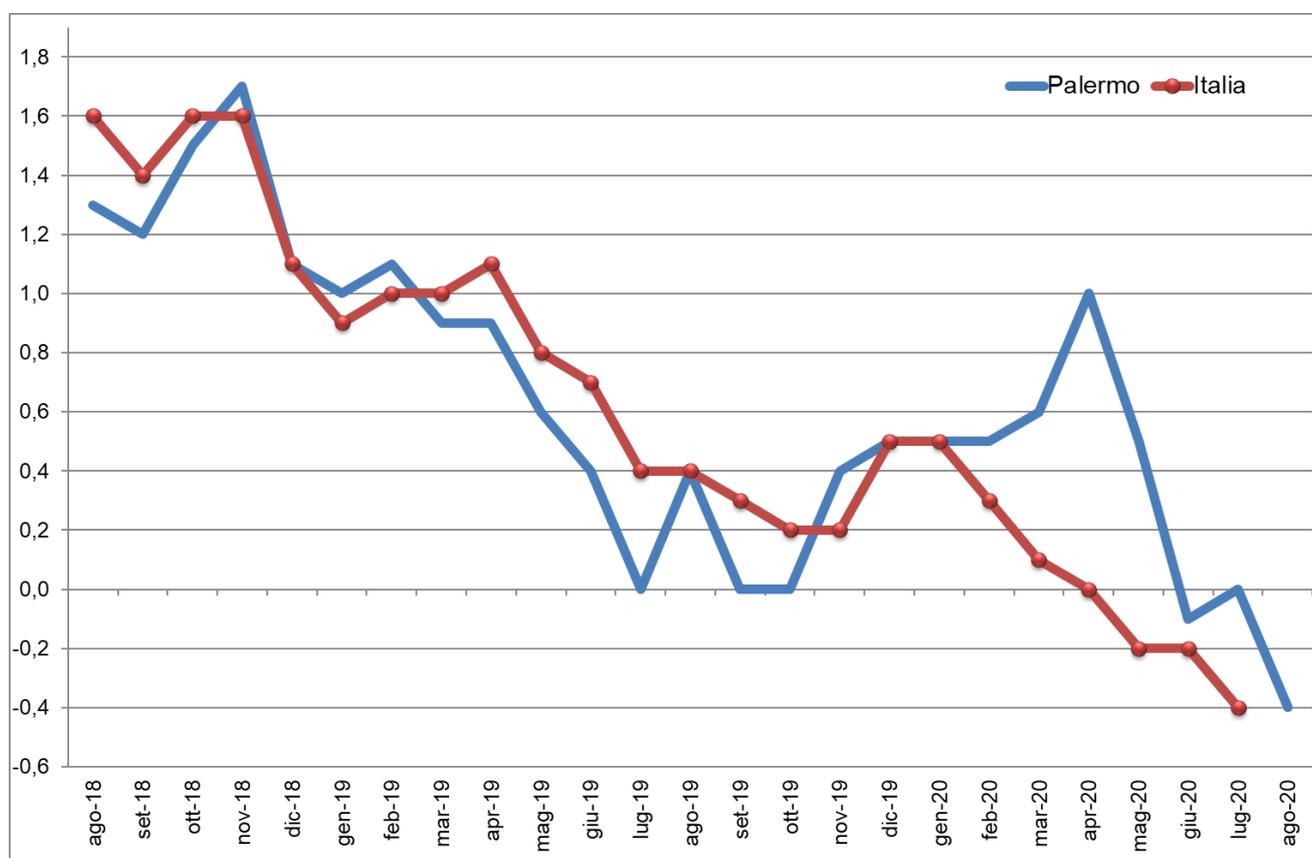
PREZZI AL CONSUMO

Il confronto Palermo - Italia

Nel grafico 7 e nella tavola 5 è possibile seguire l'andamento registrato a Palermo dalle variazioni tendenziali dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale da agosto 2018 ad agosto 2020, nonché il suo confronto con l'andamento registrato a livello nazionale.

Nei 24 mesi in esame, a Palermo il tasso d'inflazione, pari a +1,3% ad agosto 2018, mostra una iniziale tendenza al rialzo, che ha fatto risalire l'indice fino a +1,7% a novembre 2018. A partire da dicembre 2018 l'indice ha ripiegato verso valori più bassi, fino allo 0,0% toccato a luglio, settembre ed ottobre 2019. Negli ultimi mesi l'indice è risalito, fino a raggiungere il valore di +1,0% ad aprile 2020, per poi invertire il trend fino a scendere in territorio negativo (-0,1%) a giugno ed attestarsi a -0,4% in questo mese di agosto.

GRAFICO 7: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
luglio 2020 - Variazioni percentuali tendenziali – confronto Palermo – Italia





PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 5: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO

agosto 2020 (base 2010=100 fino a dicembre 2015 – base 2015=100 a partire da gennaio 2016) – Serie storica Palermo – Italia

| Periodo | Palermo | | | Italia | | |
|-------------|---------|--------------------------------|--|--------|--------------------------------|--|
| | Indici | Variazioni % | | Indici | Variazioni % | |
| | | Rispetto al periodo precedente | Rispetto al corrisp. periodo anno precedente | | Rispetto al periodo precedente | Rispetto al corrisp. periodo anno precedente |
| 2011 | 102,1 | ... | +2,1 | 102,8 | ... | +2,8 |
| 2012 | 105,0 | ... | +2,8 | 105,9 | ... | +3,0 |
| 2013 | 105,6 | ... | +0,6 | 107,2 | ... | +1,2 |
| 2014 | 106,2 | ... | +0,6 | 107,4 | ... | +0,2 |
| 2015 | 106,1 | ... | -0,1 | 107,5 | ... | +0,1 |
| 2016 | 99,7 | ... | -0,2 | 99,9 | ... | -0,1 |
| 2017 | 101,0 | ... | +1,3 | 101,1 | ... | +1,2 |
| 2018 | 101,9 | ... | +0,9 | 102,3 | ... | +1,2 |
| 2019 | 102,5 | ... | +0,6 | 102,9 | ... | +0,6 |
| 2018 | | | | | | |
| I trim. | 101,2 | | | 101,6 | | |
| II trim. | 101,4 | | | 102,2 | | |
| III trim. | 102,7 | | | 102,8 | | |
| IV trim. | 102,3 | | | 102,4 | | |
| 2019 | | | | | | |
| I trim. | 102,2 | | | 102,6 | | |
| II trim. | 102,4 | | | 103,0 | | |
| III trim. | 102,8 | | | 103,2 | | |
| IV trim. | 102,6 | | | 102,7 | | |
| 2020 | | | | | | |
| I trim. | 102,7 | | | 102,9 | | |
| II trim. | 102,9 | | | 102,9 | | |
| 2018 | | | | | | |
| ago-18 | 103,0 | +0,5 | +1,3 | 103,1 | +0,4 | +1,6 |
| set-18 | 102,5 | -0,5 | +1,2 | 102,6 | -0,5 | +1,4 |
| ott-18 | 102,6 | +0,1 | +1,5 | 102,6 | 0,0 | +1,6 |
| nov-18 | 102,3 | -0,3 | +1,7 | 102,4 | -0,2 | +1,6 |
| dic-18 | 102,1 | -0,2 | +1,1 | 102,3 | -0,1 | +1,1 |
| 2019 | | | | | | |
| gen-19 | 102,2 | +0,1 | +1,0 | 102,4 | +0,1 | +0,9 |
| feb-19 | 102,1 | -0,1 | +1,1 | 102,5 | +0,1 | +1,0 |
| mar-19 | 102,3 | +0,2 | +0,9 | 102,8 | +0,3 | +1,0 |
| apr-19 | 102,3 | 0,0 | +0,9 | 103,0 | +0,2 | +1,1 |
| mag-19 | 102,3 | 0,0 | +0,6 | 103,0 | 0,0 | +0,8 |
| giu-19 | 102,6 | +0,3 | +0,4 | 103,1 | +0,1 | +0,7 |
| lug-19 | 102,5 | -0,1 | 0,0 | 103,1 | 0,0 | +0,4 |
| ago-19 | 103,4 | +0,9 | +0,4 | 103,5 | +0,4 | +0,4 |
| set-19 | 102,5 | -0,9 | 0,0 | 102,9 | -0,6 | +0,3 |
| ott-19 | 102,6 | +0,1 | 0,0 | 102,8 | -0,1 | +0,2 |
| nov-19 | 102,7 | +0,1 | +0,4 | 102,6 | -0,2 | +0,2 |
| dic-19 | 102,6 | -0,1 | +0,5 | 102,8 | +0,2 | +0,5 |
| 2020 | | | | | | |
| gen-20 | 102,7 | +0,1 | +0,5 | 102,9 | +0,1 | +0,5 |
| feb-20 | 102,6 | -0,1 | +0,5 | 102,8 | -0,1 | +0,3 |
| mar-20 | 102,9 | +0,3 | +0,6 | 102,9 | +0,1 | +0,1 |
| apr-20 | 103,3 | +0,4 | +1,0 | 103,0 | +0,1 | 0,0 |
| mag-20 | 102,8 | -0,5 | +0,5 | 102,8 | -0,2 | -0,2 |
| giu-20 | 102,5 | -0,3 | -0,1 | 102,9 | +0,1 | -0,2 |
| lug-20 | 102,5 | 0,0 | 0,0 | 102,7 | -0,2 | -0,4 |
| ago-20 | 103,0 | +0,5 | -0,4 | | | |



PREZZI AL CONSUMO

I gruppi e le classi di prodotto

Nella tavola 6 sono riportate le variazioni percentuali per gruppo e per classe di prodotto registrate – all'interno di ciascuna divisione – rispetto al mese precedente e rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

TAVOLA 6: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
agosto 2020 (base 2015=100) – : variazioni pe

| GENERALE | DIVISIONE | GRUPPO | CLASSE | Rispetto al periodo precedente | Rispetto al corrisp. periodo dell'anno precedente |
|---|-----------|--------|--------|--------------------------------|---|
| Indice generale | | | | +0,5 | -0,4 |
| Indice generale senza tabacchi | | | | +0,5 | -0,5 |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | | | | +0,1 | +0,9 |
| Prodotti Alimentari | | | | +0,2 | +0,8 |
| Pane e cereali | | | | 0,0 | +2,1 |
| Carni | | | | -0,1 | +2,0 |
| Pesci e prodotti ittici | | | | +0,2 | +2,6 |
| Latte formaggi e uova | | | | +0,5 | +2,2 |
| Oli e grassi | | | | -0,8 | -9,1 |
| Frutta | | | | +2,7 | +4,8 |
| Vegetali | | | | -0,5 | -5,7 |
| Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci | | | | 0,0 | +1,6 |
| Prodotti alimentari n,a,c, | | | | -0,2 | +0,2 |
| Bevande analcoliche | | | | -0,2 | +1,9 |
| Caffè, tè e cacao | | | | -2,4 | +0,9 |
| Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura | | | | +0,8 | +2,4 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | | | | -0,3 | +2,3 |
| Bevande alcoliche | | | | -1,1 | +0,2 |
| Alcolici | | | | -0,7 | +1,5 |
| Vini | | | | -0,9 | +0,8 |
| Birre | | | | -1,5 | -1,2 |
| Tabacchi | | | | 0,0 | +3,0 |
| Tabacchi | | | | 0,0 | +3,0 |
| Abbigliamento e calzature | | | | -0,3 | +0,8 |
| Abbigliamento | | | | -0,3 | +1,0 |
| Indumenti | | | | -0,3 | +1,2 |
| Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento | | | | -1,3 | -0,8 |
| Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti | | | | 0,0 | -0,3 |
| Calzature | | | | 0,0 | +0,3 |
| Scarpe ed altre calzature | | | | 0,0 | +0,3 |
| Riparazione e noleggio calzature | | | | 0,0 | 0,0 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | | | | +0,3 | -3,3 |
| Affitti reali per abitazione | | | | 0,0 | 0,0 |
| Affitti reali per l'abitazione principale | | | | 0,0 | 0,0 |
| Riparazione e manutenzione della casa | | | | 0,0 | +0,1 |
| Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa | | | | 0,0 | +0,4 |
| Servizi per la riparazione e manutenzione della casa | | | | 0,0 | 0,0 |
| Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione | | | | 0,0 | +7,6 |
| Fornitura acqua | | | | 0,0 | +12,5 |
| Raccolta rifiuti | | | | 0,0 | +0,5 |
| Raccolta acque di scarico | | | | 0,0 | +11,9 |
| Altri servizi per l'abitazione n,a,c, (i) | | | | 0,0 | +16,0 |



PREZZI AL CONSUMO

| GENERALE | DIVISIONE | GRUPPO | CLASSE | Rispetto al periodo precedente | Rispetto al corrisp. periodo dell'anno precedente |
|----------|-----------|--------|---|--------------------------------|---|
| | | | Energia elettrica, gas e altri combustibili | +0,7 | -9,4 |
| | | | Energia elettrica | +1,0 | -10,5 |
| | | | Gas | 0,0 | -8,8 |
| | | | Gasolio per riscaldamento | 0,0 | -7,2 |
| | | | Combustibili solidi | 0,0 | 0,0 |
| | | | Mobili, articoli e servizi per la casa | -0,3 | -0,2 |
| | | | Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti | 0,0 | +0,4 |
| | | | Mobili e arredi | 0,0 | +0,4 |
| | | | Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti | 0,0 | +3,0 |
| | | | Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti (i) | 0,0 | +2,9 |
| | | | Articoli tessili per la casa | 0,0 | -5,7 |
| | | | Articoli tessili per la casa | 0,0 | -5,7 |
| | | | Elettrodomestici e apparecchi per la casa | 0,0 | +2,1 |
| | | | Grandi apparecchi domestici elettrici e non | +0,3 | +2,7 |
| | | | Piccoli elettrodomestici | -0,5 | +1,5 |
| | | | Riparazione di apparecchi per la casa | 0,0 | 0,0 |
| | | | Cristalleria, stoviglie e utensili domestici | -0,5 | +0,3 |
| | | | Cristalleria, stoviglie e utensili domestici | -0,5 | +0,3 |
| | | | Utensili e attrezzature per la casa e il giardino | 0,0 | +0,3 |
| | | | Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino | 0,0 | 0,0 |
| | | | Piccoli utensili ed accessori vari | 0,0 | +0,3 |
| | | | Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa | -0,6 | -0,8 |
| | | | Beni non durevoli per la casa | -1,1 | -1,5 |
| | | | Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa | 0,0 | +0,1 |
| | | | Servizi sanitari e spese per la salute | -0,1 | +0,3 |
| | | | Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali | -0,1 | +0,1 |
| | | | Prodotti farmaceutici | 0,0 | +0,1 |
| | | | Altri prodotti medicali | 0,0 | +1,8 |
| | | | Attrezzature ed apparecchi terapeutici | 0,0 | +0,2 |
| | | | Servizi ambulatoriali | 0,0 | +1,1 |
| | | | Servizi medici | 0,0 | +0,7 |
| | | | Servizi dentistici | 0,0 | +4,3 |
| | | | Servizi paramedici | 0,0 | +0,1 |
| | | | Servizi ospedalieri | 0,0 | -1,0 |
| | | | Servizi ospedalieri | 0,0 | -1,0 |
| | | | Trasporti | +2,7 | -5,3 |
| | | | Acquisto mezzi di trasporto | +0,2 | +1,9 |
| | | | Automobili | +0,2 | +1,9 |
| | | | Motocicli e ciclomotori | +0,2 | +1,0 |
| | | | Biciclette | -0,2 | -0,2 |
| | | | Spese di esercizio mezzi di trasporto | +1,0 | -4,5 |
| | | | Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati | 0,0 | +1,0 |
| | | | Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati | 0,0 | -10,2 |
| | | | Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati | 0,0 | +0,9 |
| | | | Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati | +10,1 | +5,7 |
| | | | Servizi di trasporto (i) | +13,5 | -10,7 |
| | | | Trasporto passeggeri su rotaia | +0,6 | +8,7 |
| | | | Trasporto passeggeri su strada | 0,0 | +2,9 |
| | | | Trasporto aereo passeggeri (i) | +23,9 | -17,6 |
| | | | Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne | +29,7 | -8,2 |
| | | | Trasporto multimodale passeggeri | 0,0 | 0,0 |



PREZZI AL CONSUMO

| GENERALE | DIVISIONE | GRUPPO | CLASSE | Rispetto al periodo precedente | Rispetto al corrisp. periodo dell'anno precedente |
|----------|-----------|---|---|--------------------------------|---|
| | | | Acquisto di altri servizi di trasporto | 0,0 | 0,0 |
| | | Comunicazioni | | -0,5 | -4,2 |
| | | Servizi postali | | 0,0 | +0,2 |
| | | | Servizi postali | 0,0 | +0,2 |
| | | Apparecchi telefonici e telefax | | -1,8 | -21,1 |
| | | | Apparecchi telefonici e telefax | -1,8 | -21,1 |
| | | Servizi di telefonia e telefax | | -0,1 | -0,8 |
| | | | Servizi di telefonia e telefax | -0,1 | -0,8 |
| | | Ricreazione, spettacoli e cultura | | +0,3 | -0,3 |
| | | Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici | | -1,6 | -2,1 |
| | | | Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini | -2,2 | -15,6 |
| | | | Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici | -9,4 | +1,4 |
| | | | Apparecchi per il trattamento dell'informazione | -1,3 | +8,6 |
| | | | Supporti di registrazione | -0,2 | -3,3 |
| | | Altri beni durevoli per ricreazione e cultura | | 0,0 | +1,7 |
| | | | Beni durevoli per ricreazione all'aperto | -0,1 | +2,3 |
| | | | Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto | 0,0 | 0,0 |
| | | Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali | | -0,1 | +1,6 |
| | | | Giochi, giocattoli e hobby | -0,5 | -1,3 |
| | | | Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto | +0,5 | +1,8 |
| | | | Articoli per giardinaggio, piante e fiori | 0,0 | +4,0 |
| | | | Animali domestici e relativi prodotti | -0,1 | +1,0 |
| | | | Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici | 0,0 | +5,3 |
| | | Servizi ricreativi e culturali | | +0,5 | +0,5 |
| | | | Servizi ricreativi e sportivi (i) | +2,3 | +1,9 |
| | | | Servizi culturali | +0,3 | +0,5 |
| | | | Giochi, lotterie e scommesse | 0,0 | 0,0 |
| | | Giornali, libri e articoli di cartoleria | | -0,7 | +0,5 |
| | | | Libri | +0,2 | +1,7 |
| | | | Giornali e periodici (i) | -0,6 | +0,4 |
| | | | Articoli di cartoleria e materiale da disegno | -1,8 | -1,1 |
| | | Pacchetti vacanza (i) | | +4,1 | -9,8 |
| | | | Pacchetti vacanza | +4,1 | -9,8 |
| | | Istruzione | | 0,0 | +1,3 |
| | | Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria | | 0,0 | +1,7 |
| | | | Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria | 0,0 | +1,7 |
| | | Istruzione secondaria | | 0,0 | 0,0 |
| | | | Istruzione secondaria | 0,0 | 0,0 |
| | | Istruzione universitaria | | 0,0 | +1,9 |
| | | | Istruzione universitaria | 0,0 | +1,9 |
| | | Corsi d'istruzione e di formazione | | 0,0 | +0,8 |
| | | | Corsi d'istruzione e di formazione | 0,0 | +0,8 |
| | | Servizi ricettivi e di ristorazione | | +1,0 | +0,2 |
| | | Servizi di ristorazione | | 0,0 | +0,7 |
| | | | Ristoranti, bar e simili | 0,0 | +0,5 |
| | | | Mense | 0,0 | +5,2 |
| | | Servizi di alloggio | | +8,3 | -4,6 |
| | | | Servizi di alloggio | +8,3 | -4,6 |
| | | Altri beni e servizi | | +0,3 | +6,2 |
| | | Beni e servizi per la cura della persona | | 0,0 | +0,3 |



PREZZI AL CONSUMO

| GENERALE | DIVISIONE | GRUPPO | CLASSE | Rispetto al periodo precedente | Rispetto al corrisp. periodo dell'anno precedente |
|----------|-----------|--------|---|--------------------------------|---|
| | | | Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza | +0,1 | +1,1 |
| | | | Apparecchi elettrici per la cura della persona | 0,0 | -1,3 |
| | | | Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona | -0,1 | -0,7 |
| | | | Effetti personali n,a,c, | +0,2 | +2,8 |
| | | | Gioielleria ed orologeria | +0,3 | +8,9 |
| | | | Altri effetti personali | 0,0 | -1,3 |
| | | | Assistenza sociale | 0,0 | -0,3 |
| | | | Assistenza sociale | 0,0 | -0,3 |
| | | | Assicurazioni | 0,0 | +3,5 |
| | | | Servizi assicurativi connessi all'abitazione | -1,2 | -1,3 |
| | | | Servizi assicurativi connessi alla salute | 0,0 | 0,0 |
| | | | Assicurazioni sui mezzi di trasporto | 0,0 | +3,6 |
| | | | Servizi finanziari n,a,c, | +1,0 | +4,8 |
| | | | Altri servizi finanziari n,a,c, | +1,0 | +4,8 |
| | | | Altri servizi n,a,c, | 0,0 | +23,2 |
| | | | Altri servizi n,a,c, | 0,0 | +23,2 |

(i): Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato
percentuali a Palermo, per divisione, gruppo e classe di prodotto



Sindaco:

Leoluca Orlando

Segretario Generale:

Antonio Le Donne

Dirigente del Settore Sviluppo Strategico:

Licia Romano

Responsabile Studi e Ricerche Statistiche:

Girolamo D'Anneo

Unità Organizzativa Statistiche Economiche:

Rosa Carolina Ferrara
Biagio Fecarotta

Rilevatori prezzi al consumo:

Angelo Aruta

Maria Provvidenza Bonfardeci

Claudio Buscetta

Gaetano Di Bartolo

Manfredi Lowenthal

Fausto Neglia

Giusy Pignatello

Maurizio Romano

Francesco Termini

Comune di Palermo

Gabinetto del Sindaco

Settore Sviluppo Strategico

Ufficio Statistica

Sistema Statistico Nazionale

Tel. 0917405645/0917405609

e-mail: statistica@comune.palermo.it

PEC: statistica@cert.comune.palermo.it

La riproduzione e la diffusione dei dati sono consentite a condizione di citare la fonte

